



# TARIFARIO

EVENTUALES ELECCIONES PRIMARIAS PARLAMENTARIAS Y PRESIDENCIALES - 2025.

# NUESTROS NÚMEROS



Usuarios Únicos  
**4,5 M**



Page Views  
**8,7 M**

RRSS



305,8 MIL  
SEGUIDORES

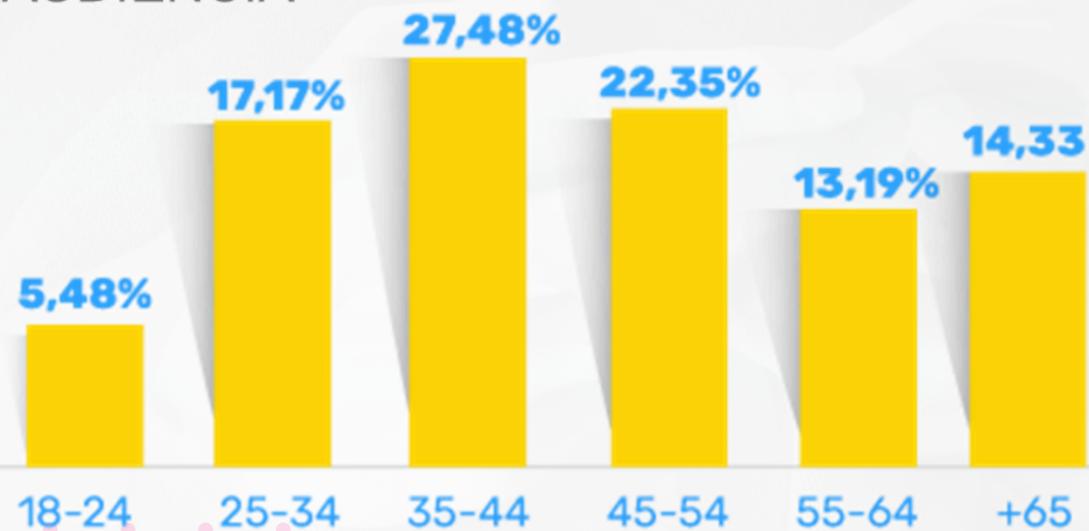


53,7 MIL  
SEGUIDORES



182,1 MIL  
SEGUIDORES

AUDIENCIA



55%



45%

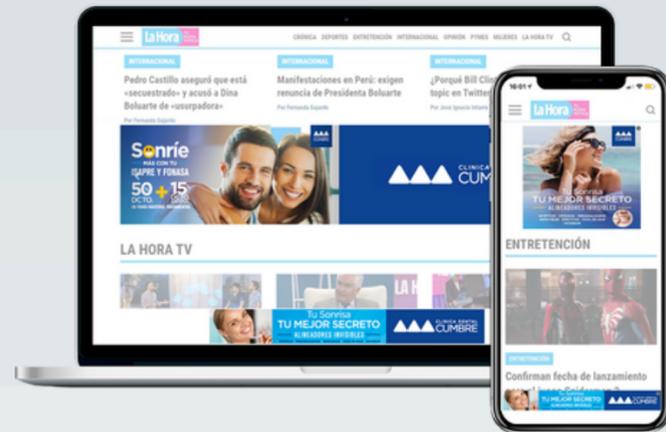
TV Lovers - Avid News Readers- Family Lifestyle & Hobbies  
Apparel & Accessories/Women's Apparel

# FORMATOS DIGITALES



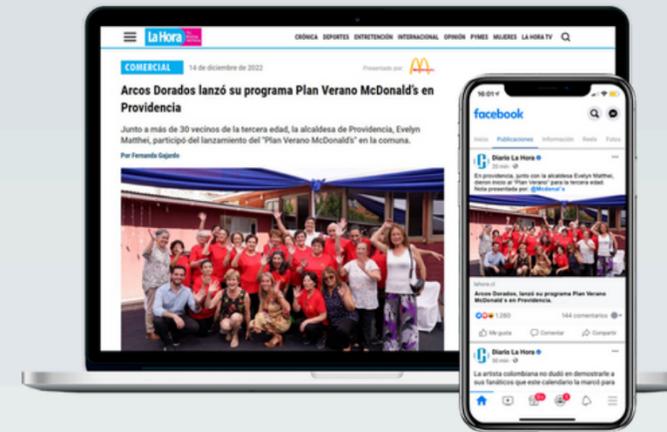
## ITT

Formato de alto impacto que aparece antes del contenido de noticias, se mantiene por 10" para luego dar paso al contenido del sitio. Especial para campañas de Branding.  
8% CTR



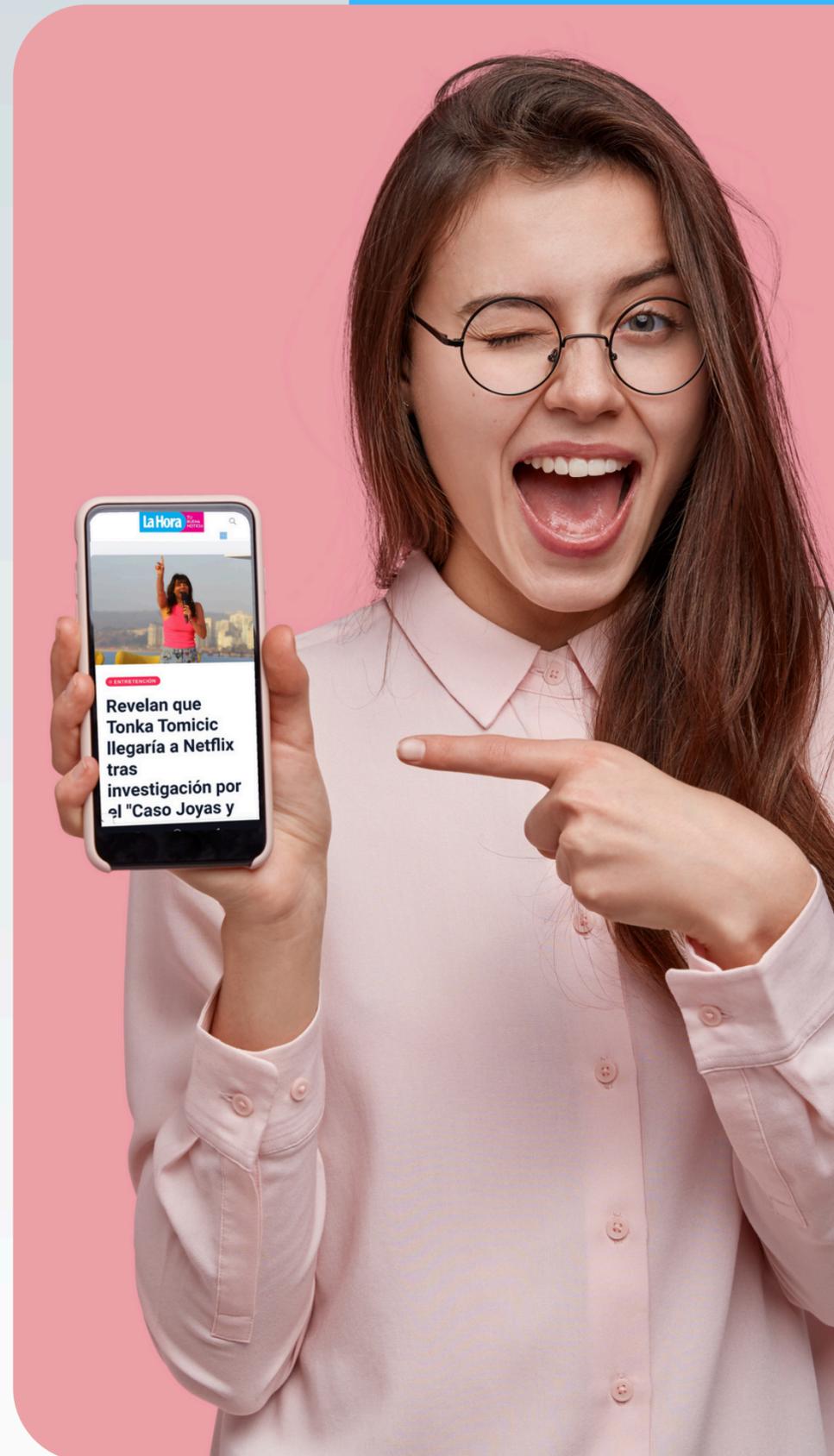
## MIX DE BANNERS

Display JPG, GIF o HTML. Utilizado para campañas que buscan mayor alcance tanto en desktop como en Mobile.  
0.18% CTR



## PUBLI

Contenido editorial desarrollado para las marcas, publicado en LAHORA.CL y amplificado a través de nuestras redes sociales. Opciones de contenido escrito o Video.



# TARIFARIO

## PRENSA ESCRITA DIGITAL

### LAHORA.CL

#### FORMATO

- PUBLIRREPORTAJE EN HOME
- FOOTER / 300 MIL IMPRESIONES
- HEADER / 300 MIL IMPRESIONES
- ITT / 300 MIL IMPRESIONES
- MIX DE BANNERS / 500 MIL IMPRESIONES
- MIX DE BANNERS / 200 MIL IMPRESIONES

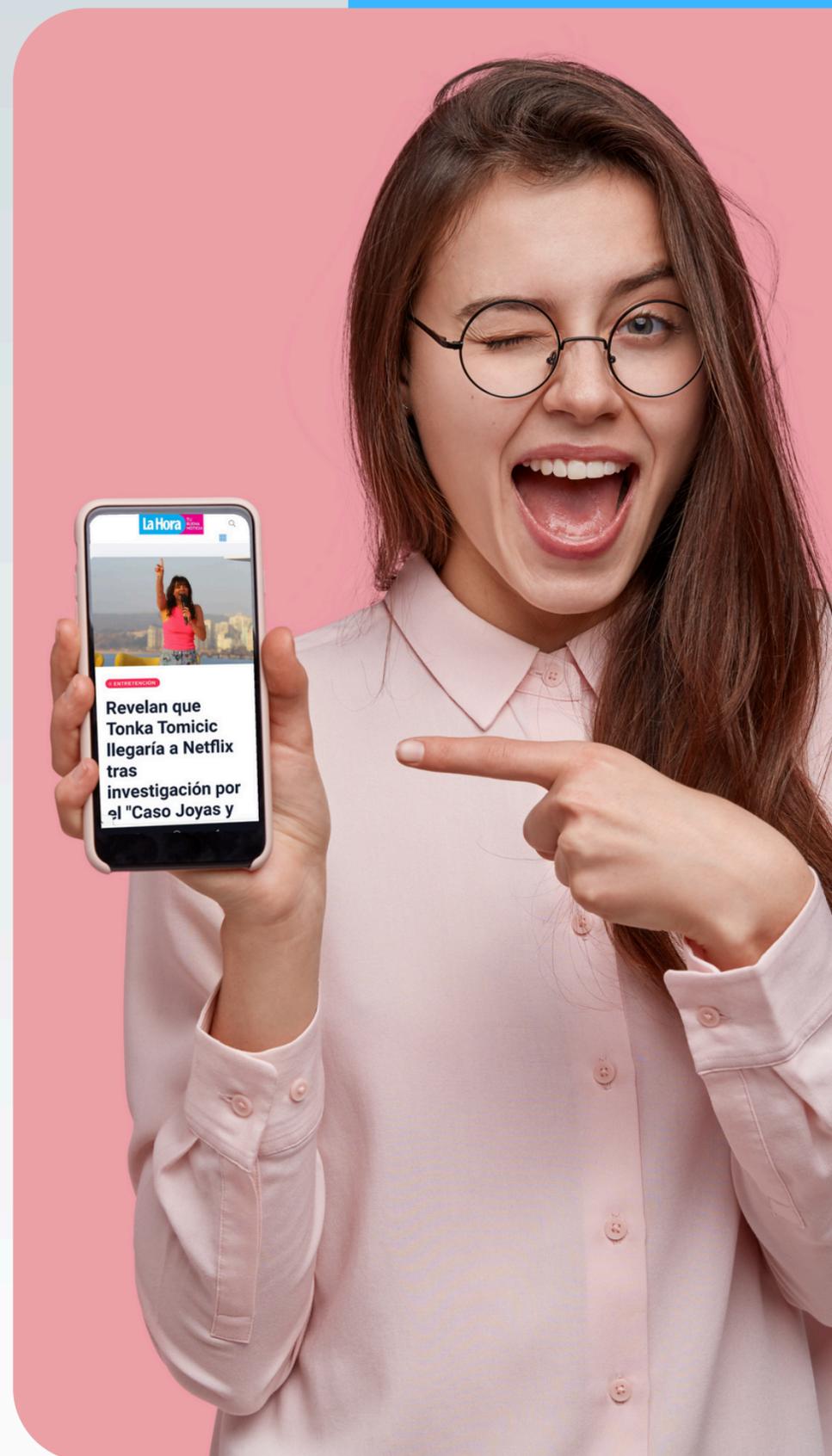
#### PERIODO

- 1 SEMANA
- 2 SEMANAS
- 2 SEMANAS
- 2 SEMANAS
- 2 SEMANAS
- 1 SEMANA

#### TARIFA

- \$750.000
- \$ 1.300.000
- \$ 1.300.000
- \$ 2.000.000
- \$ 1.500.000
- \$ 600.000

Valores con IVA incluido

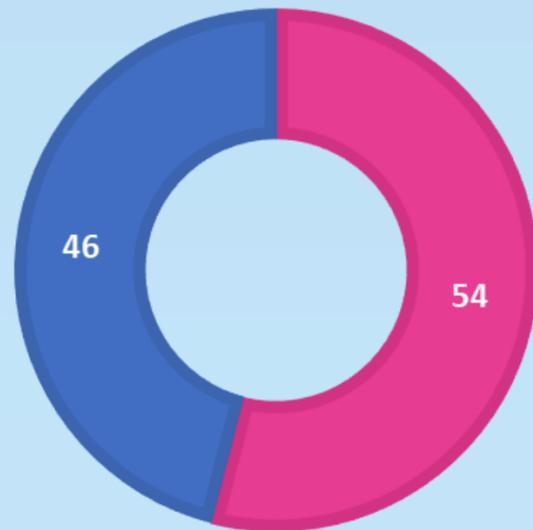


# EDICIÓN IMPRESA

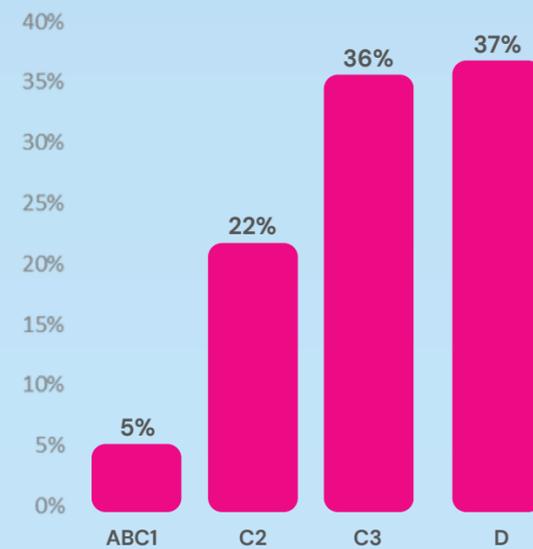
## ¡VOLVIMOS A LA CALLE!

- 1 VEZ AL MES
- TIRAJE 30.000 EJEMPLARES
- ALCANCE PROMEDIO 120.000
- DISTRIBUCIÓN GRATUIDA EN 20 PUNTOS DE RM.

### SEXO



### GSE



### EDAD

18 - 24 AÑOS	5%
25 - 34 AÑOS	15%
35 - 44 AÑOS	24%
45 - 54 AÑOS	20%
55 - 64 AÑOS	15%
65 + AÑOS	21%



# FORMATOS IMPRESOS



## PORTADA FALSA

Portada Falsa + tapa O2  
Contenido exclusivo de la marca



## PORTADA ORGÁNICA

Portada La Hora, con titular orgánico con contenido de marca.  
+ una nota referente al tema.



## NOTA EDITORIAL

Publirreportaje de marca, cliente puede enviar contenido o bien podemos crearlo nosotros.



# TARIFARIO

## PRENSA ESCRITA IMPRESA

### FORMATO

- HUINCHA PORTADA
- ½ PÁGINA
- PÁGINA COMPLETA
- PÁGINAS CENTRALES
- CONTRAPORTADA
- PORTADA FALSA (30.000 ejemplares)

### TARIFA

\$700.000

\$700.000

\$1.000.000

\$ 1.800.000

\$ 1.500.000

\$ 4.000.000

Valores con IVA incluido



# ELECCIONES 2025

Entrevista digital

Emitida en lahora.cl



## TARIFARIO PROGRAMAS TELEVISIÓN Y DIGITAL

PROGRAMA	FORMATO	TARIFA
• ELECCIONES 2024	• ENTREVISTA	\$500.000

Valores con IVA incluido



¡Gracias!

**La Hora** TU BUENA NOTICIA



DiarioLaHora



lahoraoficial



LaHoraCL